

➔ RÉUSSIR MON PITCH CLIENTS À L'EXPORT

CONSTRUIRE UN PITCH POUR
L'INTERNATIONAL ET APPRENDRE
À PITCHER

CÉCILE
BOURY CONSEIL
INTERNATIONAL

Objectifs / Compétences

CONSTRUIRE UN PITCH À L'INTERNATIONAL

- Choisir LE produit ou service au centre du pitch
- Construire l'argumentaire adapté au public ou au pays visé
- Construire un support écrit

PITCHER EN PUBLIC

- Découvrir les outils de prospection digitale
- Appliquer des nouvelles méthodes pour accentuer la prospection

Public concerné

- Dirigeants d'entreprises
- Directeurs export
- Responsables des ventes

Prérequis

- Aucun prérequis

Méthodologie

- Accompagnement dans la construction du pitch
- Exercices oraux
- Vidéo du pitch

Modalités d'évaluation

- Questionnaire d'évaluation des acquis

Certification

- Attestation de formation.

Formation 2 jours
(14H)

Le petit +

- ✓ Formation animée par une consultante spécialisée dans l'externalisation de service export. Cécile Boury compte plus 30 années d'expérience, déployée dans plus de 85 pays.

➔ RÉUSSIR MON PITCH CLIENTS À L'EXPORT

CONSTRUIRE UN PITCH POUR
L'INTERNATIONAL ET APPRENDRE
À PITCHER

CÉCILE
BOURY CONSEIL
INTERNATIONAL

Programme

Séquence 1 :

LES FONDAMENTAUX DU PITCH

- Un pitch, pour quoi faire ?
- Les règles de base du pitch : le public, la durée du pitch adaptée au public visé, la structure
- Choisir le thème central du pitch : un message et un seul

Séquence 2 :

LES 20 PREMIÈRES SECONDES

- Quelle idée mon interlocuteur a-t-il de mon intervention avant que je pitche ? Les idées reçues selon les pays
- Quelle empreinte ai-je envie que mon interlocuteur retienne après mon intervention ?
- Les règles de base de la communication (communication verbale VS communication non verbale, déperdition d'information, utiliser plusieurs sens)
- Les codes de l'interculturalité

Séquence 3 :

CONSTRUIRE SON PITCH

- Quels arguments utiliser ?
Construire l'argumentaire adapté au public ou au pays visé : REPERES
- Comment les organiser ? Rédiger et tester son pitch en binôme

Séquence 4 :

RÉUSSIR SON GRAND ORAL

- Pitcher devant les autres participants, ce pitch sera filmé
- Débriefing après chaque passage

Séquence 5 :

CONSTRUIRE UN SUPPORT ÉCRIT EN APPUI DU PITCH

- Les fondamentaux de la communication écrite
- Le choix des rubriques
- Le choix des arguments et des visuels
- Des exemples issus du concours de pitch
- Construire la trame de son support écrit